



Nuova energia per il Chieri Torino Partnership con Misterbrand Italia

Domenica prossima al Palaruffini l'importante iniziativa di beneficenza 'Una sciarpa per un vero sorriso'



Il Chieri Torino Volley Club ha il suo Energy Drink. Grazie alla partnership con Misterbrand Italia la formazione biancoblu inaugura una linea di merchandising innovativa specie per quanto riguarda la pallavolo femminile. "Abbiamo scelto un modo nuovo ed originale per diffondere il nostro marchio ed avvicinarci al mondo dei giovani e degli sportivi", ha sottolineato il responsabile marketing del Chieri Torino, Luca Negro. "La bevanda energetica è sinonimo di ciò che vogliamo trasmettere al nostro pubblico ogni volta che scendiamo in campo",

ha precisato il dirigente piemontese. Misterbrand Italia è un'azienda di grande prestigio. Leader nel settore del beverage con packaging personalizzati vanta collaborazioni di primissimo livello. Nel mondo dello sport oltre al Chieri Torino Volley Club la Misterbrand Italia ha stretto partnership con Fiorentina e Torino. Nella musica Laura Pausini o discoteche alla moda come il "Papete". Da segnalare anche la collaborazione con l'Associazione Nazionale Alpini. Dunque un altro partner di grande prestigio per il Chieri Torino.

Il sodalizio piemontese inoltre nella sfida di domenica alla Chateau d'Ax Urbino lancia l'iniziativa "Una sciarpa per un vero sorriso". Parte del ricavato delle sciarpe griffate Chieri Torino Volley Club in vendita al Ruffini andrà in favore dell'associazione "Un Vero Sorriso Onlus" impegnata nel raccogliere fondi per la ricerca contro l'Atassia Telangiectasia, malattia pediatrica molto rara

Redazione Volley

Nella foto in alto le due pallavoliste del Chieri Torino Giuliana Graziotti (a sinistra) e Saskia Hippe (a destra) mentre bevono l'Energy Drink